



BUNTE

BCN THE BRAND COMMUNITY NETWORK



**NEW FACES
AWARD** 

BCN.

BUNTE
NEW FACES AWARD
FROM HERE TO FAME

2024

BUNTE NEW FACES AWARD

Nachwuchspreis

Der NEW FACES AWARD ist die junge Ereignismarke von Europas größtem Peoplemagazin BUNTE und wird seit 1998 als Award in den Kategorien FILM und STYLE verliehen. Im Jahr 2018 wurde der NEW FACES AWARD um die Kategorie MUSIC und um die NEW FACES NIGHTS erweitert.

Als Leitmedium der Unterhaltungsindustrie zeichnet BUNTE mit dem NEW FACES AWARD jedes Jahr die kreativsten Talente aus – und lenkt so die mediale Aufmerksamkeit auf die Stars von morgen.

DATES 2024

- NFA FILM – 02.05.2024 (Vorabend des Deutschen Filmpreises)
- NFA Style – 2024 (Sommer Berliner Fashion Week)
- NFA MUSIC – Q3 2024

Quelle: Hubert Burda Media Corporate Communications; pressrelations: Reichweite New Faces Award 2022 über Print-, Online-Medien, TV und Hörfunk.



Reichweite
durchschnittlich
pro Event

229 Mio.¹
Kontakte¹

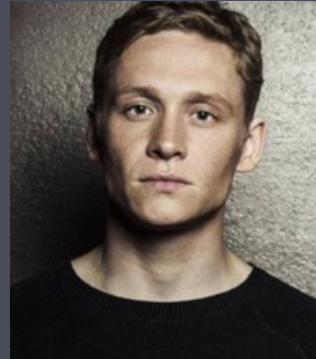
NEW FACES AWARD

Ehemalige Preisträger

NEW FACES
AWARD



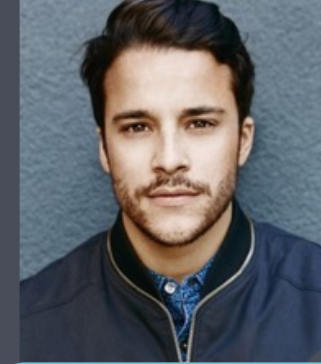
Daniel Bühl



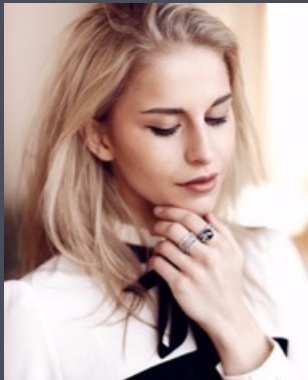
Matthias Schweighöfer



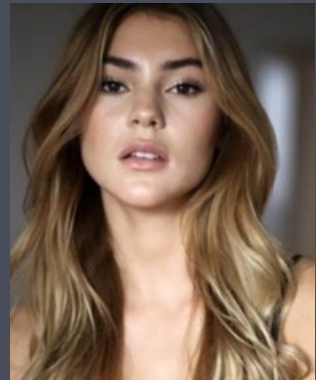
Sibel Kekilli



Kostja Ullmann



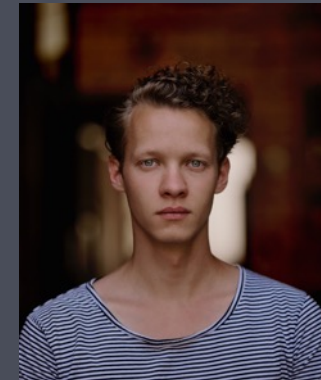
Caro Daur



Stefanie Giesinger



Zoe Wees



Felix Kammerer



NEW FACES AWARD MUSIC

Als **Leitmedium** der Unterhaltungsindustrie zeichnet BUNTE mit dem NEW FACES AWARD jedes Jahr die **kreativsten Talente** aus – und lenkt so die **mediale Aufmerksamkeit** auf die Stars von morgen.

Die Verleihung erfolgt im Rahmen einer **exklusiven Preisverleihung** mit Live-Auftritten mit circa **350** geladenen **Gästen**.

Werden Sie Teil dieses exklusiven Ereignisses und erhalten die Möglichkeit, sich im begehrten NEW FACES Umfeld authentisch und reichweitenstark zu inszenieren.

Datum	Location	Wer
2024	Berlin	B2B, bis zu 350 Gäste

NEW FACES AWARD MUSIC

2022



[WATCH NOW](#)

Reach
232.2
million
contacts¹



¹ 1 Quelle: Hubert Burda Media Corporate Communications; pressrelations: Reichweite New Faces Award Music 2022: 232.2 Millionen Kontakte über Print-, Online-Medien, TV und Hörfunk.

NEW FACES AWARD MUSIC

Social Media

NFA Instagram

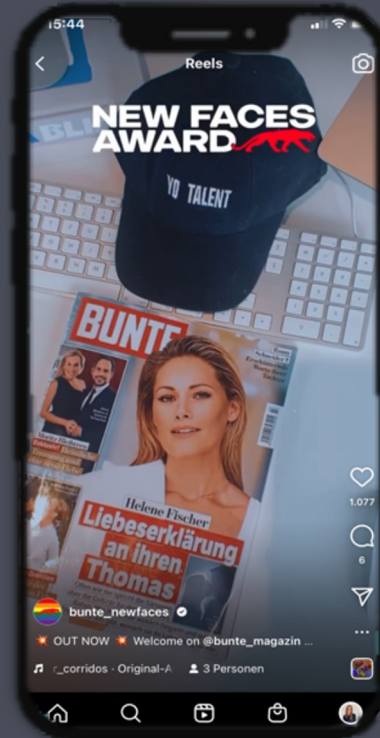


Red Carpet Talks

BUNTE TikTok



117k Views



Yo Talent Talks



Instagram Reels

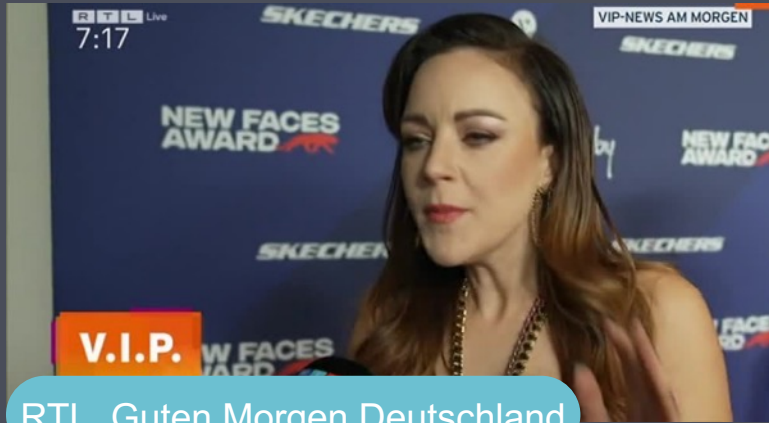
NEW FACES AWARD MUSIC

Coverage BUNTE 2022



NEW FACES AWARD MUSIC

Coverage Print und TV



RTL, Guten Morgen Deutschland

Viele neue Gesichter – und eine Gewinnerin

Als vor Corona letztmals der „Bunte New Faces Award **MUSIC**“ verliehen wurde, gewann diesen mit Zoe Wees eine junge Musikerin, die daraufhin international durchstarten sollte. Nun hat sie eine Nachfolgerin gefunden, die Auszeichnung wurde am Donnerstagabend im „Ruby Lotti Hotel“ in der Innenstadt verliehen. Gewonnen hat diesmal Badmómzjay. Die 19-Jährige, die bürgerlich Jordan Napieray heißt, ist schon jetzt die jüngste deutsche Rapperin, die den ersten Platz in den Single-Charts belegen konnte. Gefeiert wurde anschließend bei Hot Dogs und Burgern – und neben vielen neuen Gesichtern waren auch bekannte Musiker wie Leslie Manodki oder Sasha vor Ort. „Es ist



Ex-Profilboxer Ismail Özcan mit den Sängern Nadja Benatissa und Sasha



Die Rapperin Badmómzjay bekam den Preis von Schauspieler Frederick Lau



TikTok-Star Chris Wascheck (L) und Musiker Leslie Manodki

WELT am Sonntag



ZDF Leute Heute



BILD



SUPER!llu

NEW FACES AWARD FILM



Als Leitmedium der Unterhaltungsindustrie zeichnet BUNTE mit dem NEW FACES AWARD jedes Jahr die **kreativsten Talente** aus – und lenkt so die **mediale Aufmerksamkeit** auf die Stars von morgen.

Die Verleihung erfolgt im Rahmen einer exklusiven Preisverleihung am Vorabend des Deutschen Filmpreises für ca. **400 geladene Gäste**.

Werden Sie Teil dieses exklusiven Ereignisses und erhalten die Möglichkeit, sich im begehrten NEW FACES Umfeld authentisch und reichweitenstark zu inszenieren.

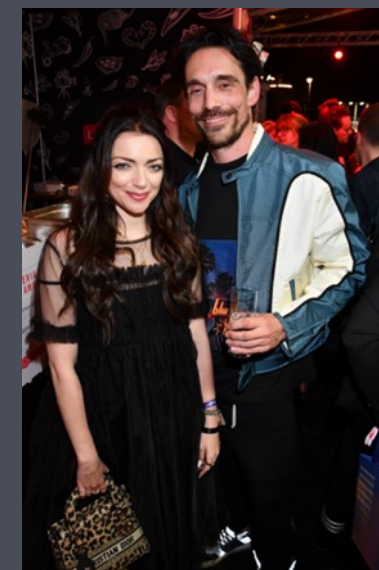
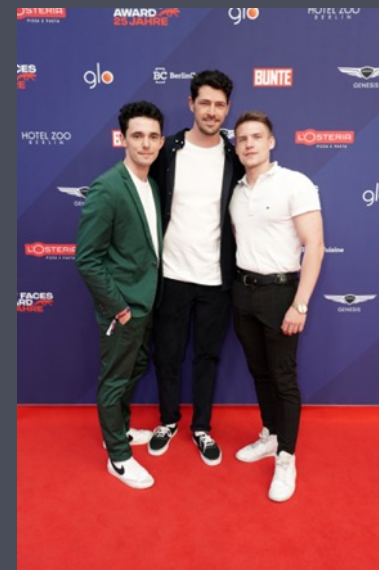
Datum	Location	Wer
02. Mai 2024	Berlin	B2B, bis zu 400 Gäste

**Buchungs-
deadline
12. Februar**

NEW FACES AWARD FILM

2023

NEW FACES
AWARD



Reach
232,8.
million
contacts¹

BCN.

¹ Quelle: Hubert Burda Media Corporate Communications; pressrelations: Reichweite New Faces Award Film 2023: 232,8 Millionen Kontakte über Print-, Online-Medien, TV und Hörfunk

NEW FACES AWARD FILM

Coverage BUNTE 2023



BUNTE BUTZLICHT

NEW FACES AWARD FILM
BUNTE ehrt die STARS von morgen

BUNTE SOCIETY

DIE JURY

BERLIN feiert die Stars von morgen

NEW FACES AWARD FILM 2023

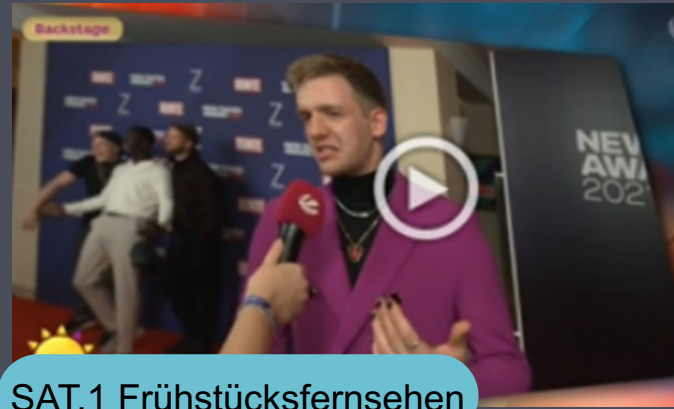
BERLIN feiert die Stars von morgen
 Junge Talente in die erste Reihe, bitte! Der **NEW FACES AWARD FILM** wurde zum 25. Mal verliehen

NEW FACES AWARD FILM

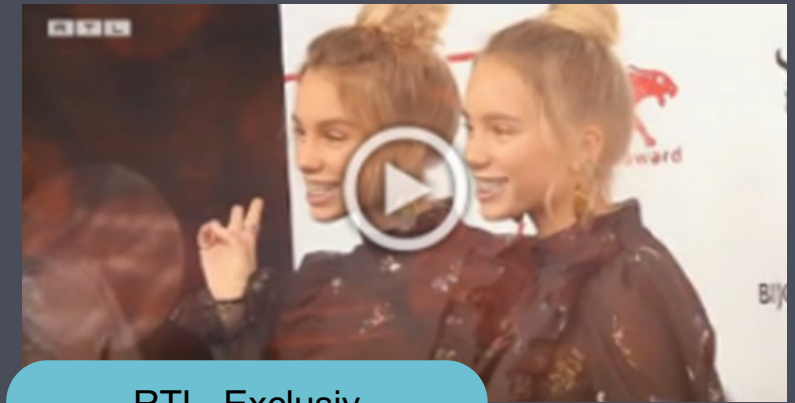
Coverage TV 2021/ 2022/ 2023



ZDF Leute Heute



SAT.1 Frühstücksfernsehen



RTL, Exklusiv



ZDF, Volle Kanne



SAT.1 Volles Haus

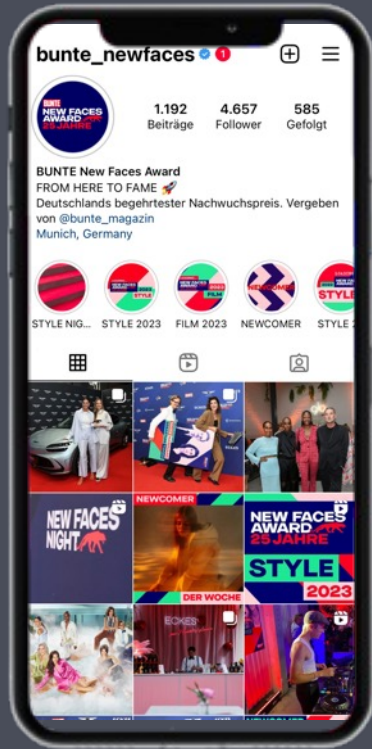


MDR um 4

NEW FACES AWARD FILM

Social Media

NFA Instagram



Instagram Reels



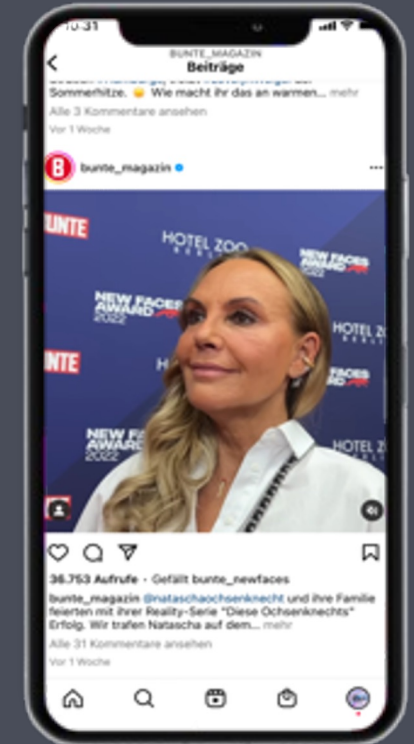
Red Carpet Talks

18k Views



Yo Talent Talks

BUNTE Instagram





NEW FACES AWARD STYLE

Als Leitmedium der Unterhaltungsindustrie zeichnet BUNTE mit dem NEW FACES AWARD jedes Jahr die **kreativsten Talente** aus – und lenkt so die **mediale Aufmerksamkeit** auf die Stars von morgen.

Die Verleihung erfolgt im Rahmen einer exklusiven Preisverleihung zu Berliner Fashion Week für ca. **300 geladene Gäste** .

Werden Sie Teil dieses exklusiven Ereignisses und erhalten die Möglichkeit, sich im begehrten NEW FACES Umfeld authentisch und reichweitenstark zu inszenieren.

Datum	Location	Wer
Fashion Week 2024	Berlin	B2B, bis zu 300 Gäste

NEW FACES AWARD STYLE

2023

NEW FACES
AWARD



Reichweite
112,6 Mio.
Kontakte¹

BCN.

¹ Quelle: Hubert Burda Media Corporate Communications; pressrelations: Reichweite New Faces Award Style 2023: 112,6 Millionen Kontakte über Print-, Online-Medien, SoME TV und Hörfunk

NEW FACES AWARD STYLE

Coverage BUNTE 2022



DIE WOCHE



TERESA KLAMERT „LEKAVA“
Nominiert für „Young Fashion Designer“

LEA HUSTIN „LEKAVA“
Nominierung „Young Fashion Designer“

MILENA TSCHARNTKE
Gaststarin „Young Style Icon“

JANITA BERLIN „GUTTITON“
Nominierung „Young Fashion Designer“



BERLIN
So sehen STYLE-SIEGER aus

Zum 25. Mal zeichnete das BUNTE Magazin zusammen mit einer prominent besetzten Jury (i.a. Michael Michalsky, Franziska Knuppe, Prinzessin Lily zu Sayn-Wittgenstein) junge, kreative Nachwuchstalente aus. Mit dem New Faces Award sowie der Feier im Berliner Nachtclub „Prince Charles“ verschaft BUNTE den Kreativen das, was jeder zum Start einer Karriere am besten brauchen kann: Aufmerksamkeit. The Power of People! In zwei Kategorien standen die von der Redaktion ausgewählten Gewinnerinnen bereits fest: Schauspielerin Milena Tscharnatke als „Young Style Icon“ und die österreichische Food-Artistin Sophia Stolz in der neu geschaffenen Kategorie „Disruptive Mind by glo“.

Mit dem roten Panther als New Face Style angepöbelnt: **Tarik Tesfu** („Social Style Hero“), **Milena Tscharnatke** („Young Style Icon“), **Sophia Stolz** („Disruptive Mind by glo“), **Teresa Klamert** und **Lea Hustin** („Young Fashion Designer“, v.l.)



Erfolgreiches Designer-Duo und New-Faces-Preisträger 2019: **Annette** (l.) und **Daniela Feiler**

Wie Teil der Fashion-Prinzessin **Lily zu Sayn-Wittgenstein** (in Anna Wintage)

Model **Franziska Knuppe** (in Kilian Kerner) überreichte den Award für „Young Style Icon“ und war auch



Herzig: Model **Kim Helado**, die den Preis an **Sophia Stolz** überreichte

Janita Berlin (l.) und **Julied Estelle** waren mit ihrem Label **Solution** nominiert

Moderatorin **Babea Smit** (in Rebecca Valencia) führte durch die Preisverleihung



Machen sich stark für die LGBTQ+-Community: **Gialu** (l.) und **Gazelle**

Jens Howard (Wild & Partner) kam mit Sohn **Leonard**

Moderatorin **Tamara Griffin** von **Neighborhood** fand Gefallen am neuen Genesis GV60

Jurymitglied und Chefredakteurin der „Harper’s Bazaar“: **Kerstin Schneider** mit Fashion Director **Kai Margrander**



Das Rennen bei den Jurykategorien machten **Teresa Klamert** und **Lea Hustin** mit ihrem Label **Lósaya** („Young Fashion Design“) sowie Podcaster, Moderator und Sänger **Tarik Tesfu** als „Social Style Hero“. Denn Design meint nicht nur die Gestaltung von Produkten, sondern auch Gestaltung sozialer Beziehungen, des gesellschaftlichen Diskurses, die Inszenierung von Botschaften in den eigenen Social-Media-Auftritten. So zieht etwa **Tarik Tesfu** gegen Rassismus und für Geschlechtergerechtigkeit ins kreative Feld - und das auf äußerst unterhaltsame und modische Art und Weise. Ein Preis für junge Kreative, ein Fest für die Mode und ein faszinantes Partyfinale für die Berliner Fashion Week. Live-Eindrücke auch auf Instagram: @bunte_newfaces



Gute Stimmung an der „Eckes“-Bar mit **Barkeeper Nic Shanker** (l.), **Model Klaudia Glas** und **Schauspielerin Rebecca Kunkowski** (r.)

Model **Vanessa Kutz** kam in knalligem Rot



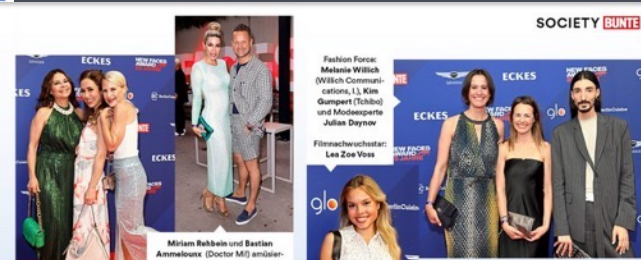
Miriam **Rehbein** und **Bastian Ammeloux** (Doctor M) amüsierten sich auf der Aftershow-Party

Model **Gitta Sax**, Moderatorin **Anastasia Zampourakis** und **Designerin Senja Kiefer** (v.l.)

Moderatorin **Bonnie Strange** ist Host der final Talk by glo

Jurymitglied und stylerischer Gast: **Model Soulin Chae** in **Yaku**

Designer **Kilian Kerner** mit den Models **Selma May** (l.) und **Cassy Cesau**



Erfolgreiches Paar: **Designer Thomas Rath** (l.) kam mit **Ehemann Sandro** zum New Faces Award Style

BUNTE Live-style-Team

NEW FACES AWARD STYLE

Coverage TV 2022 / 2023



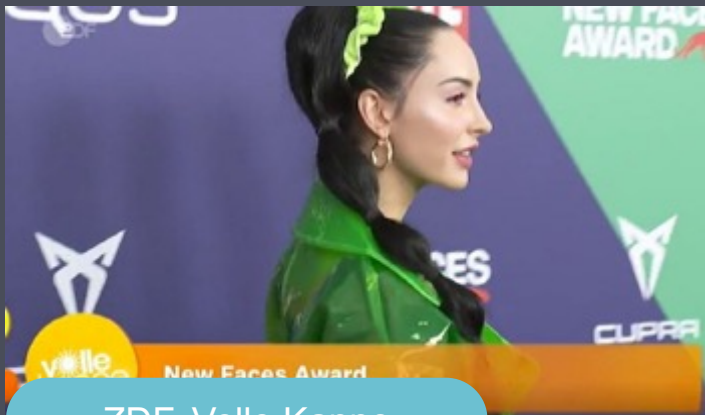
ZDF Leute Heute



ARD, Brisant



RTL, Punkt 12



ZDF, Volle Kanne



ProSieben, taff



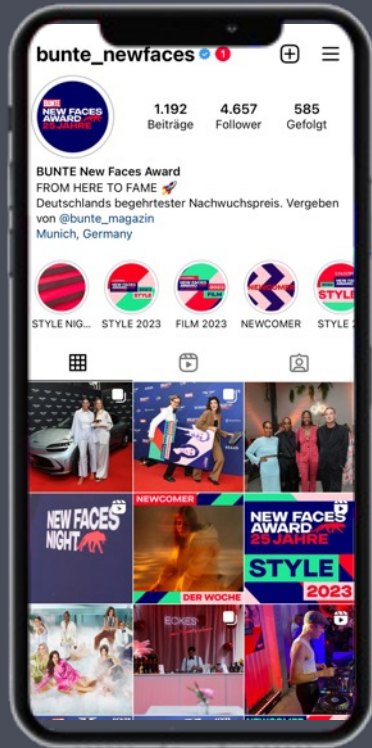
RTL, Exklusiv

NEW FACES AWARD FILM

Social Media



NFA Instagram



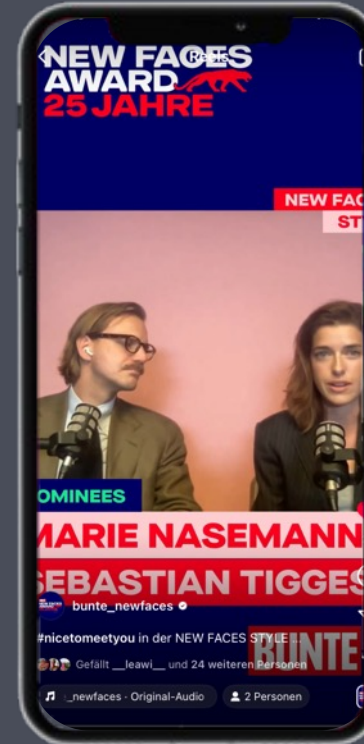
Red Carpet Talks



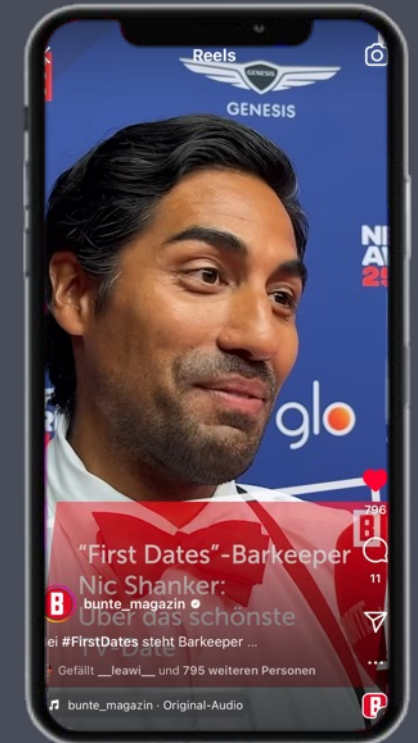
Instagram Reels



Yo Talent Talks



BUNTE Instagram



NEW FACES AWARD

Kontakt

NEW FACES
AWARD 



VANESSA KEMME

**Brand Experience Manager
BurdaVerlag Publishing**

M: +49 170 5575883
Vanessa.kemme@burda.com



TANJA MARIA THURNER

**Leitung Brand Experience
BurdaVerlag Publishing**

M: +49 172 7759460
Tanja-maria.thurner@burda.com

TRENNUNG VON WERBUNG UND REDAKTION

Unser Unabhängigkeitsversprechen

Alle Verlage von Hubert Burda Media stehen zu ihrer rechtlichen und presseethischen Verpflichtung, journalistische Inhalte von Werbung zu trennen und eine unlautere Beeinflussung des redaktionellen Teils ihrer Publikationen zu verhindern. Bezahlte Veröffentlichungen werden erforderlichenfalls gekennzeichnet. Damit verteidigen wir die Glaubwürdigkeit unserer journalistischen Produkte, die ihren Wert als Werbeträger ausmacht.

- Daher gelten in Bezug auf alle Informationen und Aussagen in diesem Angebot folgende Grundsätze und Vorbehalte:
- Die Gestaltung des journalistisch-redaktionellen Teils erfolgt stets im Ermessen der betreffenden Redaktion.
- Der Austausch über voraussichtliche Themen soll unseren werbungstreibenden Kunden eine sachgerechte Planung ihrer Werbemaßnahmen ermöglichen, begründet aber keine Verpflichtung zur Erstellung oder Veröffentlichung bestimmter Inhalte.
- Die Buchung entgeltlicher Werbemaßnahmen gewährt dem Kunden keinen Einfluss auf den Inhalt journalistischer Artikel.
- Produkterwähnungen in redaktionellen Berichten erfolgen ausschließlich im Rahmen des Informationsinteresses der Leser. Sie dürfen nicht die Grenze zur Schleichwerbung überschreiten und werden nicht an eine Bezahlung oder Anzeigenschaltung gekoppelt.
- Beispiels-Darstellungen in diesem Angebot sind unverbindlich und unterliegen in der Umsetzung den vorstehenden Maßgaben.



BCN THE
BRAND
COMMUNITY
NETWORK